

2018年12月承認の新規美白有効成分配合商品 ポーラから2019年5月より販売開始

ポーラ・オルビスグループの株式会社ポーラ(本社:東京都品川区、社長:横手喜一)は2018年12月「メラニンの蓄積をおさえ、しみ・そばかすを防ぐ」効能・効果を有する新規美白有効成分(開発番号 MKS-518)の承認を受けて、本成分を配合した商品の発売を決定しました。同社『ホワイトショットシリーズ』より『ホワイトショット LX(ローション)』『ホワイトショット MX(ミルク)』として2019年5月より発売します。

MKS-518は、成分探索の段階から安全性を重視し、10年もの歳月をかけて開発されたものです。その間、厚生労働省によって、医薬部外品の承認申請において、より厳格化される方向で審査基準ガイドライン(医薬部外品に関する臨床評価ガイドライン)がまとめられました。その新審査基準のもと、初めて*承認を獲得したのがMKS-518で、市場でおよそ10年ぶりとなる新規美白有効成分となります。高い有効性と安全性を認められた本成分配合商品の発売で、高いニーズのある美白市場のさらなる活性化を目指します。

※ 2018年12月19日現在の、独立行政法人 医薬品医療機器総合機構(PMDA) の医薬部外品承認情報をもとに推定

2019年5月発売予定

ポーラ ホワイトショット LX

【医薬部外品】(ローション) 150mL 税抜¥11,000 (税込¥11,880)

ポーラ ホワイトショット MX

【医薬部外品】(ミルク) 78g 税抜¥11,000 (税込¥11,880)

全国のビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラ ザ ビューティー」約670店舗を含む約4,200店のポーラのショップ、全国有名百貨店ポーラコーナー60店舗、ポーラ公式オンラインストア(<https://net.pola.co.jp/>)にてお取り扱いします。

※ホワイトショットブランドサイトはこちら(<https://www.pola.co.jp/brand/whiteshot/>)

ハイプレステージ化粧品市場のシェア拡大を目指す

ポーラ・オルビスグループ売上50%以上を占める基幹ブランドのポーラは、国内外のハイプレステージ化粧品市場において安定した成長を続けています。特に、今後も市場成長が期待できる美白・エイジングケアを得意としています。ポーラブランドの主力である『ホワイトショットシリーズ』からの新規美白有効成分配合『ホワイトショット LX』『ホワイトショット MX』の発売により、さらにたくさんのお客さまに長くお使い頂ける美白シリーズとして、市場におけるポーラブランドのシェア拡大を図ります。