

ポーラ・オルビスグループの ACRO 社「THREE」 自社サイトによる通信販売を 2016 年 7 月 11 日より開始

ポーラ・オルビスグループで化粧品ブランド「THREE」を展開する株式会社 ACRO(本社:東京都品川区、社長:石橋寧)は、2016年7月11日から、自社サイトの THREE 公式ホームページに EC サイトを開設し、通信販売を開始します。

これにより、短時間で気に入った商品を効率的に買いたいというお客様のニーズを満たします。また、店頭でのカウンセリングを求めるお客様に対して、より丁寧な接客が可能となることによって、接客クオリティの向上とロイヤルカスタマー層の拡大を目指します。

THREE オンラインショップ概要

開設日 : 2016年 7月11日 午前10時

URL : <http://www.threecosmetics.com>

取扱い商品 : スキンケア、メイクアップ、サプリメント他

商品数 : 約280点～

配送 : ヤマト運輸を利用

自社サイトによる通信販売開始の背景

THREE は、2009年のローンチ以降、スキンケアやメイクアップをはじめ、ボディケア、インナーケア等のライフスタイルプロダクトを揃え、カウンセリングを通じた総合的な美容提案を行ってきました。

2014年以降、メイク品のヒット等によりブランド認知が高まり、2016年1～5月は、前年比で売上高約150%、新客数約200%で推移しています。THREE が得意とするカウンセリングを通じた美容提案を求めるお客様に加え、気に入った商品を指名買いするお客様も増加しており、お客様の多様なニーズを満たす新たなチャネルとして、公式オンラインショップをオープンします。

EC サイト TOP 画面



【参考資料】

化粧品ブランド「THREE」について

「THREE」は、ACRO 社から“自然体を生きることが美しい”をテーマとしたライフスタイルコスメとして 2009 年に誕生しました。スキンケア、メイクアップをはじめ、ボディケア、ヘアケア、インナーケア製品まで揃え、百貨店、直営店、セミセルフ店、免税店にて展開しています。

スキンケアでは日本を中心に世界中の厳選した自然原料にこだわったホリスティックケアが、メイクでは現代女性のライフスタイルにマッチしたモードな感覚が、著名人を含む多くの女性に受け入れられ、数々の美容雑誌のベストコスメを受賞するなど、ポーラ・オルビスグループの中でもひとときわ注目度の高いブランドです。

2016 年 1～5 月は、前年比で売上高約 150%、新客数約 200%ペースで成長を続けており、国内外で大きなプレゼンスを発揮しています。

「THREE」の代表的な製品（スキンケア、メイクアップ、サプリメント）



国内の店舗数（2016 年 6 月末時点）

百貨店	: 32 店
直営店	: 4 店
セミセルフ	: 35 店
免税店	: 5 店
	計 76 店

海外展開国と店舗数（2016 年 6 月末時点）

タイ	: 13 店 (バンコク)
台湾	: 5 店 (台北 4 店、台中 1 店)
インドネシア	: 1 店 (ジャカルタ)
マレーシア	: 1 店 (クアラルンプール)
	計 20 店



旗艦店「THREE AOYAMA」(2013 年 10 月～)

【本件に関するお問い合わせ先】 (株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室
Tel 03-3563-5540/Fax 03-3563-5543