

ポーラ・オルビスグループのACRO社『THREE』、マレーシアに進出 海外初コンセプトショップを2016年4月15日よりオープン

ポーラ・オルビスグループで化粧品ブランド「THREE」を展開する株式会社 ACRO(本社:東京都品川区、社長:石橋寧)は、2016年4月15日よりマレーシアにおいて化粧品の販売を開始します。

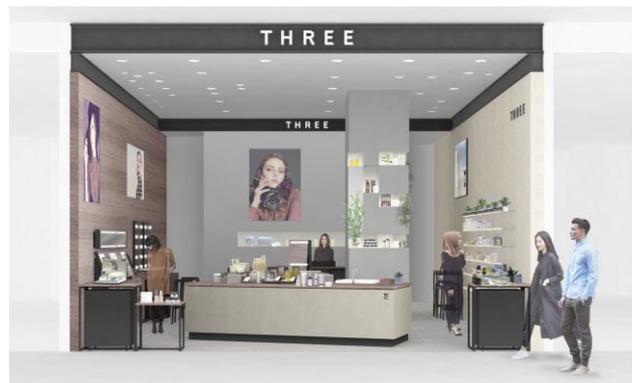
マレーシアでは「THREE」として海外初となる「コンセプトショップ」をオープンします。「THREE」の全カテゴリーの商材を展開し、国内旗艦店などの一部店舗のみで販売していた化粧品・雑貨類も取り扱います。単なる販売チャネルに留まらない、総合的な美容提案をできるライフスタイル提案型店舗を通して「THREE」の世界観を感度の高い消費者に訴求し、ブランドの認知拡大と顧客獲得を目指します。

ACROは2009年のローンチ以来「日本発のグローバルブランド」として、2013年のタイ進出を皮切りに台湾、インドネシアに相次ぎ海外へ展開、海外売上は対前年150%近くの成長を継続しています。百貨店を中心に好調な国内事業に加え、海外では4カ国目となるマレーシアへの進出によって、アジア地域での事業展開をさらに強化、ブランド全体の成長を加速します。

なお、マレーシアでは2016年内に2~3店舗の出店を予定しています。



出店する高級ショッピングモール「パビリオン」外観



店舗イメージ

マレーシアの化粧品市場は拡大傾向

マレーシアは、アセアン諸国のなかでも一人あたりGDPが高いこと、人口比率で若年層の占める割合が高いことなど市場のポテンシャルが高く、更なる成長と飛躍が期待できます。また、2020年までに富裕層が人口全体の2/3、2,000万人を超えると予想され(ユーロモニターによる)、高価格、高付加価値商品へのニーズが高まっています。

コンセプトショップ詳細

首都クアラルンプールにある高級ショッピングモール「パビリオン」内にオープンするコンセプトショップ(店舗面積:約87㎡、天井高:約4m)では、店内にはシンクを導入し洗顔料やボディケアを自由に試せる設計としました。また、宗教上の理由でヒジャブを着用するイスラム教徒のお客様に配慮した個室のカウンセリングルームを設置します。

【本件に関するお問い合わせ先】 (株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室
Tel 03-3563-5540/Fax 03-3563-5543

【参考資料】

化粧品ブランド「THREE」について

「THREE」は、ACRO 社から“自然体を生きることが美しい”をテーマとしたライフスタイルコスメとして2009年に誕生しました。スキンケア、メイクアップをはじめ、ボディケア、ヘアケア、インナーケア製品まで揃え、百貨店、直営店、セミセルフ店、免税店にて展開しています。

スキンケアでは日本を中心に世界中の厳選した自然原料にこだわったホリスティックケアが、メイクでは現代女性のライフスタイルにマッチしたモードな感覚が、著名人を含む多くの女性に受け入れられ、数々の美容雑誌のベストコスメを受賞するなど、ポーラ・オルビスグループの中でもひととき注目度の高いブランドです。昨年4月の消費増税以降も2桁成長を続けており、国内外で大きなプレゼンスを發揮しています。

「THREE」の代表的な製品（スキンケア、メイクアップ、サプリメント）



国内の店舗数（2016年1月末時点）

- ・百貨店 : 30店
 - ・直営店 : 3店
 - ・セミセルフ : 33店
 - ・空港免税店 : 4店
- 計 70店

海外展開国と店舗数（2016年1月末時点）

- ・タイ : 13店(バンコク)
 - ・台湾 : 5店(台北4店、台中1店)
 - ・インドネシア : 1店(ジャカルタ)
- 計 19店



旗艦店「THREE AOYAMA」(2013年10月～)