

2016年8月18日
株式会社ジーフット

子供靴新概念売場「Kutsura (クツラ)」の展開について



株式会社ジーフット（東京本社：東京都中央区新川、代表取締役社長：堀江泰文）は、市場拡大が見込まれる部門の更なる強化を目指し、主力業態「Greenbox（グリーンボックス）」の子供靴新概念売場「Kutsura（クツラ）」の積極的な展開エリア拡大を行います。

■子供靴新概念売場「Kutsura（クツラ）」とは

「Kutsura（クツラ）」は「靴+クジラ」の造語で、豊富な品揃え、幅広いラインナップでクジラのような大きなスケール感の子供靴売場をイメージ。店舗環境についても、楽しさや明るさを演出した内装や子供が見やすく使いやすい店内設備など、家族で靴選びを楽しめる空間をテーマにしております。



■親子でお揃いの靴を楽しもう!!

「Kutsura（クツラ）」は、人気ナショナルブランドスニーカーのキッズ版も充実の品揃えで、そのなかでもベビー&チャイルドアイテムは豊富なラインナップを取り揃えました。また「Kutsura（クツラ）」には無料で足のサイズを計測できる足型測定器を常設していますので、正しく楽しくお気に入りの靴を選んでいただくことができます。「Kutsura（クツラ）」で、親子“おそろ”コーデを楽しんでみませんか。

「Kutsura（クツラ）」は、イオンタウンユーカリが丘店（6/7オープン）やイオンモール草津店（7/15オープン）などをはじめ、全国14店舗のGreenbox（グリーンボックス）店舗へ導入を行っており、今後は100店舗を目標に展開エリアの拡大を行なう計画です。

【この件に関するお問い合わせ先】

株式会社ジーフット 取締役総合企画担当 秀島高広 TEL：03-5566-8215